



LEISURE MAKERS

Prenons vos rêves
pour les réaliser

-

Créateurs de loisirs et d'émotions

Un projet c'est d'abord un rêve, un concept, un lieu et un message

Par sa parfaite connaissance de l'univers des divertissements familiaux comme culturels et par son expertise sur toute la chaîne des métiers, Go2Play apporte une capacité unique de créativité, d'idées, de savoir-faire et de gestion de site, au service de votre projet.

Parce que la réalisation d'un projet de divertissement culturel ou d'hébergement requiert des compétences et une expérience spécifiques, Go2Play vous propose un accompagnement de A à Z.

De l'étude des potentiels en passant par la faisabilité du projet jusqu'à sa mise en œuvre, nous voulons, à vos côtés, être de véritables partenaires.



© Lumina / J. Robatel

L'écoute et la transparence tout simplement

Go2Play s'adapte à tous les périmètres et à la complexité des services fournis pour votre projet et se rémunère en honoraires ou au forfait.

Ainsi, vous êtes assurés d'une parfaite transparence dans la gestion administrative et financière.

L'alliance des talents

Créée en 2013 en Suisse par Pascal Jaton et Éric Barberet-Girardin, **Go2Play** réunit **un réseau d'experts** dans le domaine de la conceptualisation, de la réalisation et de l'exploitation de parcs de divertissement et de sites culturels :

scénographes, designers, muséologues, architectes, constructeurs, économistes de chantiers, marketeurs, juristes, exploitants, financiers et contrôleurs.

Avec une expérience de plus de 15 ans dans l'exploitation et la direction de projets au sein de groupes leaders comme la *Compagnie des Alpes* ou *Suez*, l'équipe dirigeante de Go2Play a mis en place un savoir-faire en organisation qui repose sur une approche globale de vos enjeux.

Notre méthode directe et cordiale est un atout majeur dans la relation avec nos clients. Elle permet de privilégier l'engagement et l'efficacité, complétés par une culture du résultat, qui garantissent la pleine réussite de votre projet ou de votre mission.



© Lumina / J. Robatel

Une expertise sur tous les maillons de la chaîne des métiers

Chaque projet est unique

Pour relever des défis ambitieux, les capacités de mobilisation, d'organisation, d'expertise et de savoir-faire sont essentielles.

Go2Play apporte une réponse sur mesure à chaque étape du développement, en adaptant son réseau de compétences et d'experts au périmètre de votre projet avec tous les avantages de la gestion unique.

Conceptualisation



Etat des lieux

Etude de potentiel

Etude du marché et de l'environnement concurrentiel

Plans d'avant-projet

Esquisses d'environnement et de thématisation

Masterplan

Business plan

Recherche et conseil en montage financier

Réalisation



Démarches administratives

Recherche de fournisseurs et prestataires

Coordination et gestion de projet

Direction de projet

Suivi budgétaire

Masterplanning

Mise en œuvre des procédures d'exploitation

Mise en relation et coordination du bureau d'études et de l'économiste

Maîtrise d'œuvre

Maîtrise d'ouvrage déléguée

Lancement



Rétroplanning

Plan marketing et communication

Coordination des relations presse et publiques

Plan d'actions commerciales

Mise en œuvre des actions pré-ventes

Recherche de partenariat

Recrutement et formation des managers, collaborateurs et équipiers

Préparation et réalisation des procédures opérationnelles

Exploitation



Direction générale et opérationnelle

Gestion quotidienne du site

Suivi de la stratégie marketing et ventes

Suivi des indicateurs sociaux, de qualité et de services

Suivi des procédures financières

Mise en œuvre du contrôle de gestion

Suivi des procédures opérationnelles et administratives

Outils de pilotage de l'exploitation

Rapports de gestion

Prévisions budgétaires mensuelles, annuelles et à moyen terme

Ingénierie culturelle et de divertissement

Plans d'investissement

Optimisation



Analyse des organisations et des ressources humaines

Analyse des planifications et de la productivité des équipes

Evaluation des performances opérationnelles, financières et managériales

Efficiences du marketing, des ventes, des opérations et de la technique

Diagnostic et recommandations par secteur ou activité

Proposition et planification des actions d'amélioration de la performance

Rétroplanning des moyens et actions à lancer

Mise en œuvre, suivi et budget des plans d'action

Outils de suivi et de pilotage de la performance

Coaching des managers

Optimiser la performance de votre projet

Avec Go2Play, c'est la gestion globale de votre projet qui est assurée...

... des démarches administratives et financières à la conduite des travaux, de la préparation à la mise en exploitation jusqu'au lancement marketing et opérationnel.

Potentiel: étudier et valider les marchés.

Tout projet nécessite une analyse avec un travail de recherche et d'étude important. Notre expertise acquise par une longue expérience internationale de l'industrie du divertissement et du loisir culturel nous permet d'anticiper les tendances mondiales.

Pertinence: étudier les opportunités et la faisabilité du projet.

Nous explorons toutes les hypothèses pour déterminer de manière très précise le périmètre du projet : zone géographique, composante sociodémographique et population. Sur cette base, nous travaillons la fréquentation par cible, puis sur des prévisionnels mensuels et journaliers.

Stratégie: élaborer et présenter le Masterplan du projet.

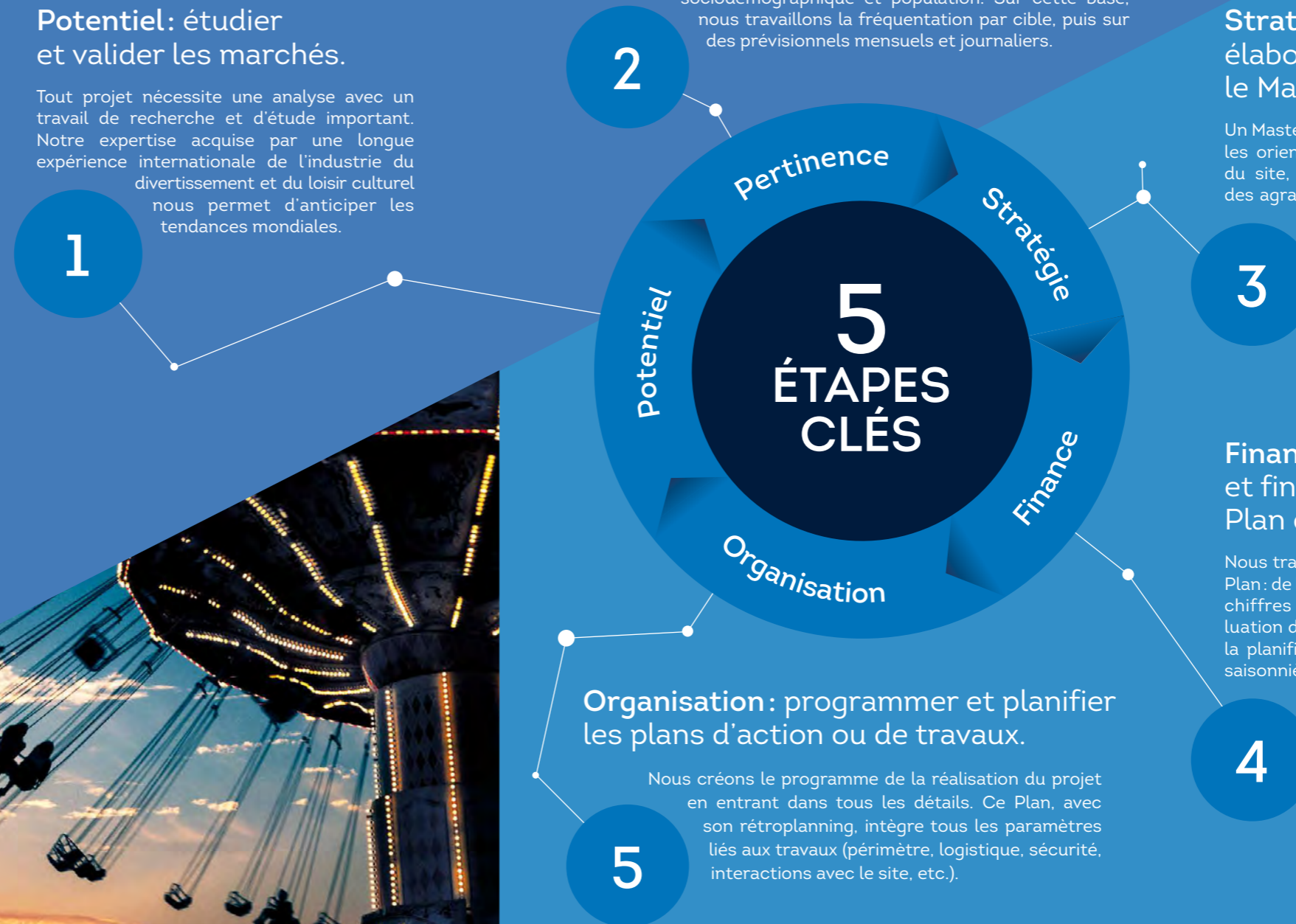
Un Masterplan est un instrument qui clarifie les orientations stratégiques du projet ou du site, en vue d'y assurer la cohérence des agrandissements et des évolutions sur le long terme. Nous réalisons des esquisses, coupes et perspectives, de façon à offrir une représentation claire visant à faciliter les étapes du projet avec les prises de décision attendues.

Finance: construire et finaliser le Business Plan du projet.

Nous travaillons chaque partie du Business Plan : de la construction et la ventilation des chiffres d'affaires à l'élaboration et l'évaluation de tous les postes de charges, dont la planification des équipes (permanentes, saisonnières, vacataires) avec le calcul de la masse salariale. Nous ajustons les investissements sur la base du plan financier.

Organisation: programmer et planifier les plans d'action ou de travaux.

Nous créons le programme de la réalisation du projet en entrant dans tous les détails. Ce Plan, avec son rétroplanning, intègre tous les paramètres liés aux travaux (périmètre, logistique, sécurité, interactions avec le site, etc.).



Une expertise transversale au service de votre site ou de son activité

Go2Play mobilise son réseau d'auditeurs et d'experts pour apporter des réponses concrètes à ses clients dans l'optimisation de leur exploitation.

Auditer & analyser un site

Nos auditeurs évaluent et analysent un processus, une organisation, un système. Nous examinons les performances opérationnelles, financières, managériales et modélisons les budgets de fonctionnement et d'investissement. Nous optimisons l'efficacité du marketing, des ventes, de la technique et des opérations.

Diagnostiquer & conseiller

Nous conseillons dans les domaines du divertissement et du loisir culturel. Nous possédons toutes les expertises liées au tourisme, de la stratégie au diagnostic du produit, de l'organisation à la performance.

Exploiter & gérer

Nous suivons ou administrons des sites, des établissements ou tout autre service d'exploitation. Nous gérons les actions et plannings nécessaires au lancement de sites, dont les procédures d'exploitation, le recrutement et la formation des collaborateurs.



Ils nous font confiance

Go2Play a démontré son savoir-faire et sa capacité organisationnelle dans de nombreux domaines d'activités à l'échelon international.

Un espace à imaginer

Kalayan

Situé au *Littoral Parc*, entre Lausanne et Nyon, *Kalayan* sera, dès 2018, l'unique et le plus grand parc d'attractions thématisé et indoor de Suisse. Avec près de 6000m² dédiés au divertissement, plus de 30 attractions, des animations et projections, des spectacles de sons et lumières, le parc proposera de multiples activités pour toute la famille.



Go2Play assure la conception et la conduite du projet en tant que maître d'ouvrage délégué, toute la préparation à l'ouverture, la mise en exploitation et le lancement du parc dont le recrutement, la formation, l'animation de l'encadrement et des équipes, ainsi que la direction générale et d'exploitation du parc.

Un lancement à organiser

Chaplin's World

Situé à Vevey, ce site unique au monde est dédié à Charlie Chaplin, personnalité emblématique du 20^e siècle, et à son œuvre. Plus de 3000 m² d'espaces de découvertes, d'expériences et d'émotions qui font appel à une symbiose quasi magique entre les univers scénographiques et multimédias.



Mandaté par *By Grévin SA*, filiale de *Grévin International* exploitant de musées, Go2Play a réalisé une étude de positionnement et de stratégie tarifaire avec la mise en place des actions de commercialisation et de marketing, comme l'assistance de la direction générale pour la mise en exploitation et le lancement du musée. Go2Play assure également la coordination et le suivi des relations avec les partenaires touristiques et les médias, avec l'accompagnement au recrutement et à la formation des équipes marketing et d'exploitation.

Un univers à exploiter

Abbaye de Saint-Maurice

L'Abbaye de Saint-Maurice, le plus ancien monastère d'Occident toujours en activité, vient de fêter ses 1500 ans. Ce grand site recèle un trésor unique au monde alimenté par les plus éminents rois et princes au fil des siècles. Son site archéologique témoigne de son histoire exceptionnelle.



Go2Play est mandaté jusqu'en 2019 par la société d'exploitation *Destination Culture* pour cogérer et diriger ce site patrimonial et culturel majeur du Valais. Depuis son ouverture, le nouveau parcours de visite a vu sa fréquentation multipliée par sept en douze mois d'exploitation!

Une marque à réinventer

Walibi Sud-Ouest - Agen

Walibi Sud-Ouest est le plus grand parc d'attractions du Sud-Ouest de la France avec plus de 300 000 visiteurs par saison.



Lors de la montée en puissance du parc, Go2Play a élaboré le plan à 5 ans et le plan d'action 2014 pour la *Compagnie des Alpes*, avec à la clef une performance exceptionnelle lors de la saison 2014 en termes de fréquentation et d'activité.

Un bien-être à révéler

Les 2 Alpes

Situé en France, dans l'Isère, à la limite des Alpes du Nord et du Sud, *Les 2 Alpes* est une station de ski réputée et internationale. Avec un domaine skiable qui s'étend sur 410 hectares et un dénivelé de 2300 m, le domaine skiable est composé de 90 pistes et 55 remontées mécaniques.



Go2Play a travaillé auprès de la direction générale de la station à une étude de développement de l'attractivité loisirs du cœur de la station. Ce travail comprenait notamment la conceptualisation, le chiffrage et la faisabilité d'un nouveau centre de loisirs sportifs et de détente avec une patinoire, un fitness, un spa et un parc de divertissement.

Un défi à relever

Vizir Center Marrakech

Situé à Marrakech au Maroc, le *Vizir Center* propose des résidences de vacances spécialement conçues pour toute la famille. Un parc aquatique et de nombreuses activités sont mises à la disposition de la clientèle, dont une grande piscine « Caraïbes », des terrains de tennis et de pétanque, une tyrolienne, un mur d'escalade, du tir à l'arc, etc. En plus des loisirs, de nombreux services sont à disposition : room-service, spa et plusieurs restaurants.



Go2Play a accompagné la direction générale dans la préparation à la mise en exploitation du *resort*, avec la définition des axes marketing et stratégiques, l'écriture des procédures d'exploitation, la définition des valeurs et des standards de qualité, la formation de l'encadrement et la motivation des équipes.

Retrouvez toutes nos références sur www.go2play.ch



Experts par définition, proches par vocation

Pascal Jaton

La passion en partage

Pascal Jaton a travaillé plusieurs années en tant que directeur marketing Suisse pour les marques automobiles *Mazda* et *Lancia*. Parallèlement à sa passion pour la musique et l'histoire, c'est son intérêt marqué pour le monde du divertissement qui l'amène à prendre, en 2004, la direction marketing de grands parcs à thèmes au sein du groupe *Compagnie des Alpes*.

C'est ensuite en accédant à la Direction Générale de l'un des plus grands parcs aquatiques d'Europe que Pascal Jaton trouve des champs de création et d'action à la hauteur de ses compétences et de son énergie. Il a depuis élargi

sa palette en concevant un parc à thème indoor et familial qui ouvrira ses portes en 2018, et en s'engageant dans le redéploiement et l'exploitation d'un site culturel et patrimonial emblématique du Valais : l'*Abbaye de Saint-Maurice*.

Cette passion débordante et cette expérience, Pascal Jaton a souhaité les mettre à la disposition des professionnels de l'Entertainment, de la Culture et de l'Hébergement mais aussi des porteurs de projets ou des investisseurs en créant dès 2013 sa propre société: *Go2Play*.



Eric Barberet-Girardin

L'envie d'explorer

Eric Barberet-Girardin a rejoint l'équipe des « Irréductibles » du *Parc Astérix* pour préparer et participer à son ouverture en 1989. Puis, sa soif de découverte et de culture l'a amené à lancer « l'Edutainment » dans les sites, culturels ou patrimoniaux, dont il a assumé la direction.

En 2003, il a retrouvé l'équipe dirigeante d'*Astérix* afin de lancer l'activité des parcs aquatiques pour le groupe *Compagnie des Alpes*. A cette occasion, une fructueuse et enrichissante collaboration s'est nouée avec Pascal Jaton.

Pour ce même groupe, il a développé un grand projet de destination touristique d'une capacité de plus de 600 000 visiteurs avec deux parcs, un écomusée et un résidentiel de 200 lodges. Eric Barberet-Girardin a ensuite été appelé à redéployer la marque *Walibi* et à mettre en œuvre la « Très Grande Satisfaction » des visiteurs à *Walibi Sud-Ouest*.

Sa solide expertise et sa longue expérience du divertissement, du loisir et du culturel, alliées à l'envie de partager ses compétences, l'ont amené à rejoindre Pascal Jaton. A ses côtés, il met son savoir-faire à disposition de tous les professionnels du tourisme et des porteurs de projets.



Go live avec Go2Play

Ici mieux qu'ailleurs, vos idées trouveront toujours une oreille particulièrement attentive auprès de notre équipe de professionnels mobilisée autour de la compréhension de votre projet, de sa réalisation et de son exploitation.

Ici mieux qu'ailleurs, vous profiterez d'un savoir-faire global capable de s'adapter à vos ambitions, d'un conseil éprouvé et personnalisé avec une approche humaine et transversale.



LEISURE MAKERS

Rue du Simplon 3
1800 Vevey
Switzerland

+41 21 921 25 08
info@go2play.ch

www.go2play.ch